

Sistem Informasi Toko Baby Shop Calista Berbasis Website

Rendy Pakiding¹, Retno Palupi²

^{1,2}Program Studi Fakultas Teknik Informatika, Universitas Kristen Teknologi Solo

E-mail : rendypakiding28@gmail.com, palupiretno748@gmail.com

*Koresponden email: rendypakiding@gmail.com

Diterima : 07 Agustus 2025

Disetujui: 25 Agustus 2025

ABSTRAK

Toko Calista merupakan usaha yang menjual perlengkapan bayi, namun proses penjualannya masih dilakukan secara manual, yang mengakibatkan banyak kendala dalam pengolahan transaksi, perhitungan, dan pembuatan laporan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi berbasis website yang dapat mempermudah proses pemesanan dan pembayaran bagi pelanggan, serta meningkatkan efisiensi operasional toko. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dan kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Sistem yang dirancang akan mencakup fitur pemesanan online dan integrasi berbagai metode pembayaran, seperti tunai, e-wallet, dan kartu debit/kredit. Diharapkan, sistem ini dapat mengurangi waktu tunggu pelanggan dan meningkatkan kepuasan melalui kemudahan dalam bertransaksi. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah terciptanya sistem informasi yang efektif dan efisien, yang tidak hanya membantu Toko Calista dalam mengelola transaksi secara otomatis, tetapi juga memberikan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman bagi pelanggan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembangan sistem informasi di usaha kecil dan menengah lainnya.

Kata Kunci : Toko Calista, Sistem Informasi, Berbasis Website

ABSTRACT

Calista Store is a business selling baby supplies, but its sales process is still manual, resulting in numerous challenges in transaction processing, calculations, and sales reporting. This research aims to design and develop a website-based information system that can simplify the ordering and payment process for customers and improve the store's operational efficiency. The methodology used in this research is a qualitative and quantitative approach, with data collection through observation and interviews. The designed system will include online ordering features and integration of various payment methods, such as cash, e-wallets, and debit/credit cards. This system is expected to reduce customer waiting times and increase satisfaction through ease of transactions. The expected outcome of this research is the creation of an effective and efficient information system that will not only help Calista Store manage transactions automatically but also provide a more convenient shopping experience for customers. This research is expected to serve as a reference for the development of information systems in other small and medium-sized businesses.

Key word: Calista Store, Information System, Website Based

1. Pendahuluan

Toko Calista adalah salah satu usaha yang menjual berbagai perlengkapan bayi, dalam perkembangannya Toko Calista sudah memiliki banyak pelanggan, dan pendapatan yang dihasilkan tiap bulannya tergantung pada proses penjualan itu sendiri. Penjualan atau pemesanan pada Toko Calista masih dilakukan secara manual pelanggan harus datang langsung ke toko untuk transaksi sehingga memerlukan banyak waktu. Proses penjualan pada Toko Calista yang masih menggunakan cara manual dan banyak mengalami kendala dalam pengolahan penjualan

seperti transaksi, perhitungan dan pembuatan laporan penjualan. Karena sering terjadi kesalahan pencatatan penjualan, jumlah transaksi tiap bulannya menyebabkan tidak sesuai jumlah pendapatan yang didapat dengan transaksi yang dicatat di buku transaksi.

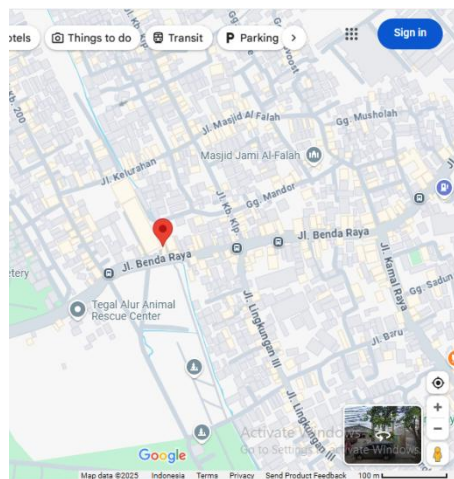
Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis merancang suatu sistem yang dapat membantu dalam melakukan pemesanan dengan mudah dan bisa mempermudah dalam proses pemesanan dan penjualan.

Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi penjualan web online pemesanan Pelanggan yang digunakan untuk mempermudah proses pemesanan dan pembayaran.

2. Metodologi Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari hingga bulan Februari 2025, di toko baby shop calista berlokasi di daerah Jakarta Barat yang beralamat Pasar. Kamal, Jl. Benda Raya No.24, RT.6/RW.13, Tegal Alur, Kec. Kalideres, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11810 lokasi penelitian dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1 Lokasi Penelitian

Alat dan bahan penelitian:

Dalam penelitian ini alat dan bahan digunakan dalam penelitian ini adalah.

Alat:

No.	Perangkat	Alat
1.	Perangkat Lunak	Sistem Operasi : <i>Windows 10</i> Editor : <i>Visual Studio Code, Notepad++</i> Web Server : <i>XAMPP</i> Sistem DBMS : <i>MySQL</i> Browser : <i>Google Chrome, Mozilla</i> Bahasa Pemrograman : <i>PHP, HTML, CSS</i>

Bahan:

Bahan yang digunakan dalam penelitian ini berupa : Harga barang dan Foto barang

b. Langkah/Alur penelitian

Teknik Pengumpulan data

Teknik untuk memperoleh data yang digunakan untuk menyusun penelitian ini:

1. Jenis data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data kuantitatif. Jenis data kuantitatif adalah data yang dapat dihitung dan diolah dengan skala pengukuran statistika. Data kuantitatif berupa penjelasan yang dinyatakan dalam bentuk bilangan atau angka.

2. Sumber data

a. Sumber data primer

Sumber data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber asli atau tidak melalui media. Sumber data primer dapat berupa opini subjek atau orang secara individu atau kelompok.

Adapun sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi mengenai pembuatan website baby shop di toko calista

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari data pembantu atau pelengkap. Data sekunder diperoleh dari data yang berbentuk laporan, catatan, buku-buku, dan dokumen serta buku-buku referensi pustaka.

3. Pengumpulan data

- Studi Literatur, mempelajari beberapa materi pendukung penelitian yang diperoleh dari bermacam-macam sumber referensi, seperti jurnal penelitian, sumber media cetak, sumber media elektronik, dan semua sumber yang terkait dengan skripsi ini.
- Observasi, meninjau secara langsung objek penelitian yaitu Toko baby Shop Calista. demi mendapatkan suatu informasi yang tepat dan akurat.
- Wawancara, dilakukan guna memperoleh sekumpulan data maupun informasi yang berhubungan dengan harga dan barang yang ada di Toko Baby Shop calista.

c. Pembangunan Perangkat Lunak

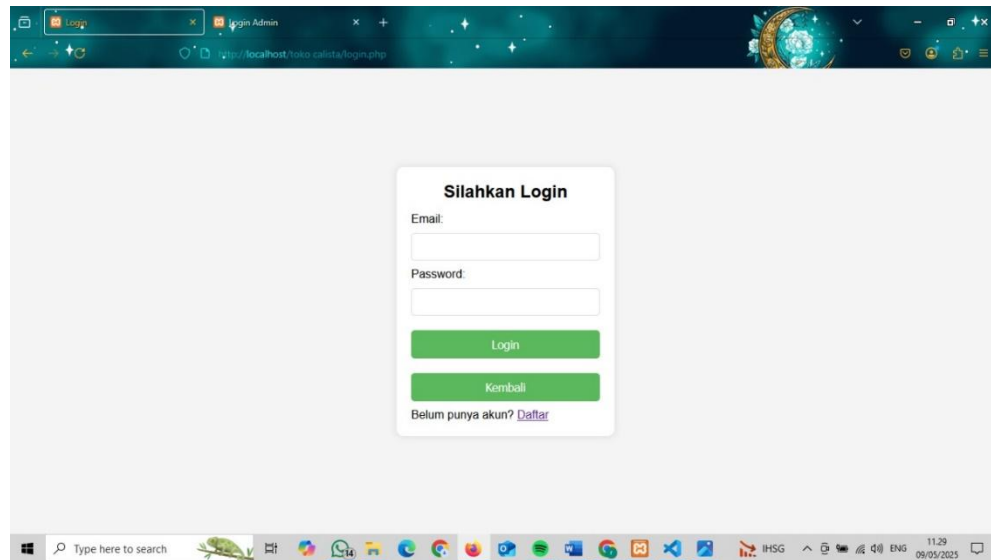
Metode pengembangan sistem dilakukan untuk proses pengembangan sistem yang tepat dengan menjelaskan sebagian dari rangkaian kegiatan, metode, best practices dan tools untuk mengembangkan sistem informasi. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi Toko Baby Shop Calista berbasis website adalah metode waterfall. Adapun berikut adalah tahap-tahap dari metode waterfall yaitu:

- Analisa kebutuhan, pada tahapan ini sebagai gambaran dari perencanaan yang didahului dengan dirancangnya struktur data hingga kepada pemodelan sistem yang berupa Flowchart, Use case diagram, dan class diagram sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- Desain sistem, pada tahapan ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara umum kepada user tentang sistem yang hendak di rancang dengan menggunakan power point sebagai medianya.
- Coding, pada tahapan ini adalah tahapan dalam penulisan kode program yang merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang diketahui oleh komputer dengan menggunakan Visual Studio Code, PHP Myadmin, XAMPP.
- Pengujian sistem, pada tahap ini peneliti meminta tanggapan kepada pengguna tentang sistem informasi Penjualan Toko Baby Shop Calista berbasis website.
- Implementasi, pada tahapan ini user melakukan evaluasi terhadap sistem yang telah selesai dan juga sesuai dengan kebutuhan dan pengguna yaitu pembeli dan kasir toko calista

3. Hasil Dan Pembahasan

a. Desain Login

Sebelum user dapat mengakses berbagai menu yang ada di website ini, pengguna wajib login terlebih dahulu ke website ini. Halaman login user dapat di lihat pada gambar 2.



Gambar 2 Halaman Login User

User memasukkan username dan password agar bisa masuk kedalam website. Apabila username dan password yang dimasukan benar maka user akan dialihkan kedalam halaman utama website.

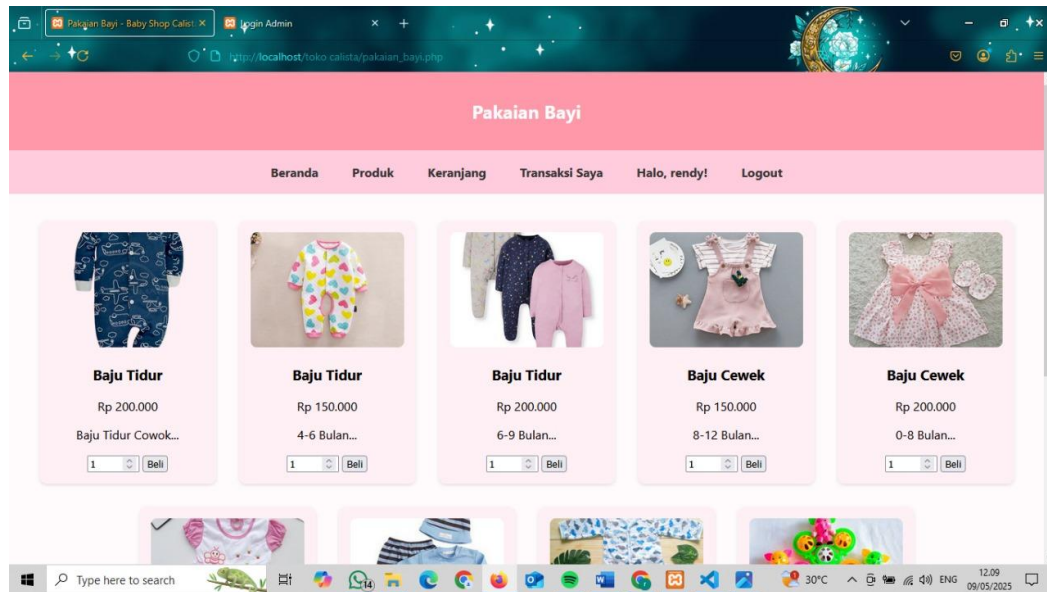
b. Desain Halaman User



Gambar 3 Halaman User

Setelah user berhasil login, maka langsung diarahkan ke halaman user seperti pada Gambar 3 Halaman User. User akan diberikan beberapa pilihan seperti produk, keranjang, transaksi saya dan logout.

c. Desain Halaman Produk



Gambar 4 Halaman Pakaian Bayi

Setelah memilih menu produk, maka user akan diberikan tiga pilihan yaitu pakaian bayi, mainan bayi, dan perlengkapan bayi. Jika user memilih pakaian bayi akan diarahkan ke halaman pakaian bayi. Jika user memilih menu mainan bayi, user langsung diarahkan ke halaman mainan bayi. Dan jika user memilih menu perlengkapan bayi, user langsung diarahkan ke halaman perlengkapan bayi.

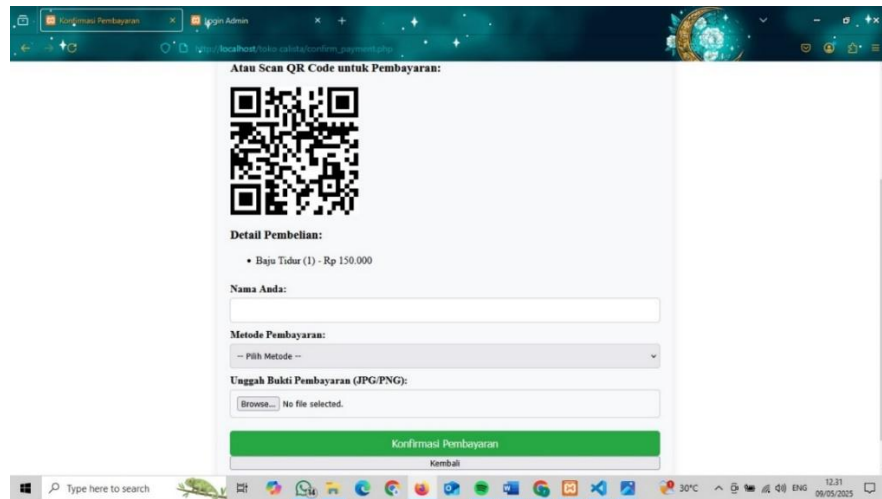
d. Desain Halaman Keranjang



Gambar 5 Halaman Keranjang

Setelah memilih menu keranjang, maka user akan diberikan tiga pilihan yaitu checkout, Kembali belanja, dan hapus.

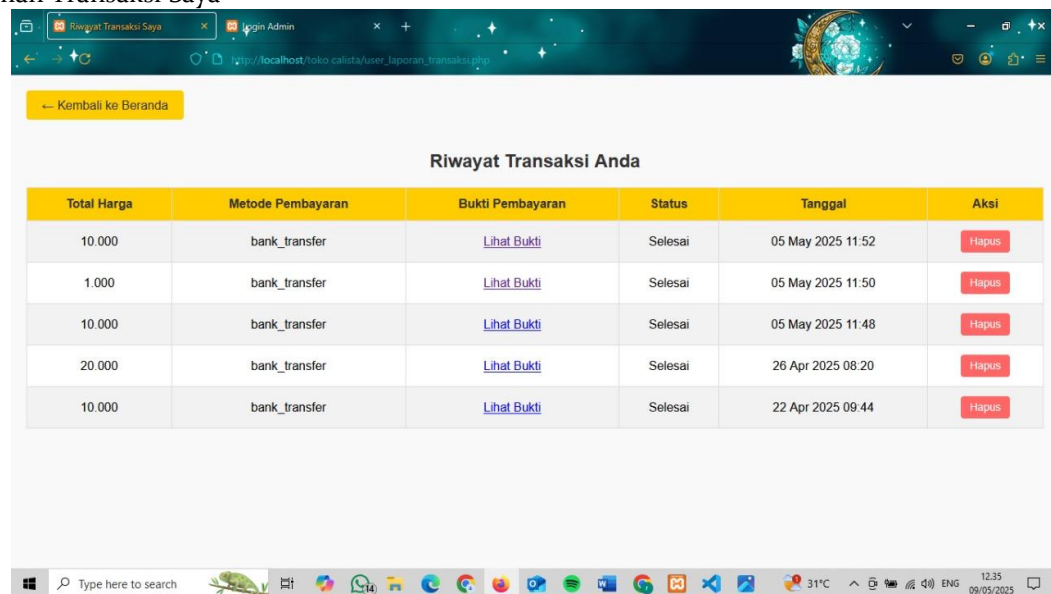
e. Desain Halaman Transaksi



Gambar 6 Halaman Transaksi

Setelah memilih menu checkout, maka user akan diarahkan ke halaman transaksi seperti pada Gambar 6 Halaman Transaksi.

f. Desain Halaman Transaksi Saya



Gambar 7 Halaman Transaksi Saya

Setelah memilih transaksi saya, maka user akan diarahkan ke halaman transaksi seperti pada gambar 7 halaman transaksi Saya.

4. Kesimpulan

Berdasarkan tanggapan dari responden di simpulkan Sistem Informasi Toko Baby Shop Calista Berbasis Website yang telah dibangun dapat mempermudah toko dan konsumen dalam transaksi jual beli secara online

5. Singkatan:

HTML : Hypertext Markup Language

PHP : Hypertext Preprocessor

DFD : Data Flow Diagram

ERD : Entity Relationship Diagram

HIPO : Hirarki Input Proses Output

8. Daftar Pustaka:

- [1] Adyawadhana, V. R. D Nurcahyawati, V., & Sutomo, E. (2023). Perancangan dan pengembangan aplikasi penjualan online berbasis web pada PT. ABC. Scroll: Jendela Teknologi Informasi, 11(2),. (P-ISSN: 2338-8625; E-ISSN: 2829-3304)
- [2] Kurniawan, A. R., Brata, A. H., & Jonemaro, E. M. A. (2022). Pembangunan sistem informasi penjualan kopi berbasis web (Studi kasus: Remboeg Pawon Group). Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 6(5), 2215-2222. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [3] Kusumawardani, D. M., Astiti, S., Fathoni, M. Y., Sunardi, D., & Fernandez, S. (2023). Web dasar menggunakan HTML, CSS, JS, PHP dan studi kasus. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [4] Nurhayati, S. (2024). Sistem informasi penjualan pada Gemilang Baby Shop Cilegon berbasis web. J-Tekin (Jurnal Teknik Informatika).
- [5] Rahman, R., Sutedi, S., Setiawan, Z., Budanis, D. M., Shah, K., Sulistyowati, S., Utami, R., Yhurinda, P, P, A., Sodik, A., Aksenta A., Fahmi, A. M., & Widiars, J. A. (2023). BUKU AJAR PENGANTAR SISTEM INFORMASI. PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- [6] Sumirat, L. P., Kristyawan, D. C. Y., & Kacung, S. (2023). Buku dasar-dasar rekayasa perangkat lunak. Madza Media.
- [7] Wibowo, T. K., & Ali, A. (2024). Sistem informasi penjualan Kopi Oishi Batui berbasis web. Jurnal Ilmiah Sistem Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi, 7,. (ISSN: 2623-1956)