

Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi *Florist Shop MulaMula Berbasis Website*

Yohana Tondi Basado Siburian¹, Retno Palupi²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Teknologi Solo

E-mail : tondiisiburian@gmail.com

*Koresponden email: tondiisiburian@gmail.com

Diterima : 20 Juli 2026

Disetujui: 29 Juli 2026

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi memberikan dampak yang signifikan terhadap proses bisnis, termasuk pada bidang penjualan bunga dan layanan florist. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi *Florist Shop Mula-Mula Berbasis Website* yang dapat membantu proses promosi, pemesanan, serta pengelolaan produk secara lebih efektif dan efisien. Aplikasi ini dikembangkan untuk mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi produk bunga, melakukan pemesanan secara online, serta meningkatkan kualitas pelayanan pada *Florist Shop Mula-Mula*. Metode pengembangan aplikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Waterfall yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan[1]. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi berbasis website yang dikembangkan mampu memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses katalog produk, melihat detail harga, melakukan pemesanan, serta memperoleh informasi layanan florist tanpa harus datang langsung ke toko. Selain itu, aplikasi juga membantu admin dalam mengelola data produk, data pelanggan, dan transaksi pemesanan secara terstruktur. Pengujian aplikasi dilakukan menggunakan metode Black Box Testing dan menunjukkan bahwa seluruh fitur aplikasi dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi *Florist Shop MulaMula Berbasis Website* mampu meningkatkan efektivitas pelayanan serta mempermudah proses transaksi antara pelanggan dan pihak toko. Aplikasi ini diharapkan dapat menjadi solusi digital yang mendukung pengembangan usaha florist agar lebih modern, informatif, dan mudah diakses oleh masyarakat.

Key word : *Florist Shop, Pemesanan Online, Sistem Informasi, Website, Waterfall*

ABSTRACT

The rapid development of information technology has significantly transformed business processes across various industries, including the florist sector. This study aims to design and develop a web-based MulaMula Florist Shop Ordering and Information Service Application to support product promotion, online ordering, and efficient business management. The application is designed to help customers easily access flower product information, place orders online, and improve the overall quality of services provided by MulaMula Florist Shop. The application was developed using the Waterfall software development methodology, which consists of the requirements analysis, design, implementation, testing, and maintenance phases. The results of this study indicate that the web-based application enables customers to browse product catalogs, view detailed product and pricing information, place online orders, and obtain florist service information without visiting the shop in person. In addition, the application assists administrators in managing product data, customer information, and order transactions in a structured and organized manner. Application testing was conducted using the Black Box Testing method, and the results showed that all application features functioned as expected and fulfilled the specified user requirements. Based on the findings, it can be concluded that the web-based MulaMula Florist Shop Ordering and Information Service Application improves service efficiency and simplifies transaction processes between customers and the florist shop. Furthermore, the application serves as a practical digital solution to support the modernization and sustainable growth of florist businesses by making their services more accessible, informative, and efficient.

Key word: *Black Box Testing, Florist Shop, Information System, Website, Waterfall Method*

1. Pendahuluan

Transformasi bisnis berbasis teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam pola aktivitas perdagangan di Indonesia. Perkembangan teknologi digital dan internet mendorong terjadinya pergeseran dari perdagangan konvensional menuju perdagangan berbasis elektronik (*e-commerce*) yang lebih cepat, praktis, dan efisien[2]. Berdasarkan laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), tingkat penggunaan internet di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, yang menunjukkan semakin luasnya akses masyarakat terhadap layanan digital. Kondisi ini turut memengaruhi perilaku konsumen yang semakin mengutamakan kemudahan dalam memperoleh informasi produk sebelum melakukan pembelian secara daring[3].

Dalam konteks usaha florist, bunga tidak hanya dipandang sebagai produk dekoratif, tetapi juga memiliki makna simbolik yang berbeda-beda sesuai dengan jenis dan konteks penggunaannya[4]. Namun demikian, masih banyak usaha florist skala kecil yang belum menyediakan informasi yang lengkap mengenai makna bunga kepada konsumen. Hal ini menyebabkan konsumen mengalami kesulitan dalam memilih bunga yang sesuai dengan kebutuhan acara tertentu, seperti ucapan selamat, wisuda, ulang tahun, maupun momen spesial lainnya. Di sisi lain, sebagian besar florist masih mengandalkan metode penjualan konvensional tanpa dukungan aplikasi berbasis website yang mampu menyediakan katalog produk secara lengkap, visualisasi produk, serta informasi mengenai makna bunga yang dapat membantu proses pengambilan keputusan pembelian. Keterbatasan Aplikasi berbasis website dapat menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Aplikasi ini memungkinkan penyajian informasi bunga secara lebih terstruktur, mulai dari gambar produk, deskripsi, hingga makna simbolik setiap jenis bunga. Selain itu, aplikasi juga dapat membantu pengguna dalam menemukan rekomendasi bunga yang sesuai dengan kebutuhan atau jenis acara tertentu[5]. Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan perancangan dan pengembangan Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi Florist Shop Mula-Mula Berbasis Website yang tidak hanya berfokus pada proses pemesanan produk, tetapi juga menyediakan informasi mengenai makna bunga sebagai nilai tambah bagi pengguna. Aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan, membantu proses pemilihan produk, serta mendukung digitalisasi usaha florist di era ekonomi digital[6].

2. Metodologi Penelitian

2.1. Analisis kebutuhan fungsional

Analisis kebutuhan fungsional dilakukan untuk mengidentifikasi fungsi-fungsi yang harus tersedia pada Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi Florist Shop Mula-Mula Berbasis Website agar sesuai dengan kebutuhan pengguna. Analisis ini didasarkan pada hasil wawancara mengenai proses bisnis florist. Aplikasi dirancang untuk mendukung proses penyajian katalog produk, informasi makna bunga, pemesanan, pembayaran, serta pengelolaan data produk dan transaksi secara terintegrasi. Dengan demikian, aplikasi diharapkan mampu meningkatkan efektivitas pelayanan serta mempermudah proses pemesanan dan pengelolaan data pada Florist Shop Mula-Mula.

2.2. Perancangan fitur-fitur utama

Perancangan fitur-fitur utama dilakukan berdasarkan hasil analisis kebutuhan pengguna agar aplikasi dapat mendukung proses pemesanan dan penyampaian informasi pada Florist Shop Mula-Mula. Pada tahap ini dirancang berbagai fitur utama, seperti katalog produk, informasi makna bunga, pemesanan, konfirmasi pembayaran, serta pengelolaan data produk dan transaksi oleh admin. Selain itu, antarmuka aplikasi dirancang agar mudah dipahami dan digunakan, sehingga pengguna dapat mengakses setiap fitur dengan lebih nyaman. Melalui perancangan ini diharapkan aplikasi mampu memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan serta membantu admin mengelola data secara lebih efektif dan terstruktur.

2.3. Pembuatan aplikasi

Pembuatan aplikasi dilakukan dengan membangun seluruh fitur yang telah dirancang menggunakan framework Laravel[7] serta didukung oleh HTML, CSS, JavaScript, dan MySQL sebagai basis data[8]. Pada tahap ini dilakukan pengembangan fitur-fitur utama, seperti katalog produk, informasi makna bunga, pemesanan, konfirmasi pembayaran, serta pengelolaan data oleh admin. Seluruh komponen aplikasi diintegrasikan agar dapat berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan pengguna. Melalui tahap implementasi ini diharapkan aplikasi dapat memberikan kemudahan dalam proses pemesanan, penyampaian informasi, dan pengelolaan data pada Florist Shop Mula-Mula secara efektif dan efisien. [9]

3. Hasil Dan Pembahasan

3.1. Hasil analisa Kebutuhan fungsional

Sistem Florist ini memiliki dua aktor utama, yaitu Admin dan Pelanggan. Admin bertugas mengelola data produk bouquet, kategori, makna bunga, pelanggan, serta transaksi pemesanan. Pelanggan dapat melihat katalog produk, mencari produk berdasarkan kategori, melihat makna bunga, melakukan registrasi dan login, mengelola profil, melakukan pemesanan bouquet, melakukan pembayaran melalui Midtrans[10]. serta melihat riwayat dan status pesanan. Kebutuhan nonfungsional sistem meliputi keamanan autentikasi pengguna, pembatasan hak akses berdasarkan peran, kemampuan sistem berjalan pada berbagai browser, antarmuka yang responsif, serta integrasi dengan payment gateway Midtrans Sistem dirancang agar seluruh informasi produk dan transaksi dapat diproses secara cepat, akurat, dan mudah diakses oleh pengguna[11]

Kebutuhan fungsional pada Sistem ini bertujuan untuk mendukung seluruh proses bisnis Mula-Mula Flo, mulai dari penyajian informasi hingga proses pemesanan produk. Sistem dirancang agar mampu menampilkan katalog produk bouquet lengkap dengan gambar, deskripsi, harga, kategori, dan makna bunga. Pengguna dapat melihat detail produk, melakukan pencarian berdasarkan kategori, serta mengakses halaman informasi toko (About Us). Selain itu, sistem menyediakan fitur registrasi dan login yang diperlukan sebelum melakukan pemesanan, fitur pemesanan bouquet beserta pengisian data penerima, fitur pembayaran secara online, serta riwayat dan status pemesanan. Dari sisi administrator, sistem menyediakan fungsi untuk mengelola data produk, kategori, makna bunga, pelanggan, transaksi, serta memperbarui status pesanan sehingga seluruh proses pengelolaan data dapat dilakukan secara terintegrasi[12]

Kebutuhan nonfungsional meliputi aspek keamanan, aturan sistem, antarmuka, dan kinerja sistem agar aplikasi dapat berjalan dengan baik. Sistem menerapkan autentikasi pengguna dan administrator dengan hak akses yang berbeda serta menyimpan kata sandi dalam bentuk terenkripsi. Pengguna diwajibkan memiliki akun untuk melakukan pemesanan, sedangkan administrator memiliki hak untuk mengelola data produk, kategori, pelanggan dan transaksi. Antarmuka dirancang menggunakan tampilan yang sederhana, responsif, dan mudah digunakan pada berbagai perangkat, serta menampilkan informasi produk secara lengkap. Dari sisi kinerja, sistem diharapkan mampu memuat halaman dengan cepat, menyimpan data transaksi secara otomatis ke dalam basis data, menampilkan informasi produk dan makna bunga dengan baik, serta mendukung proses pencarian, pemesanan, dan pembayaran secara efektif dan efisien[13]. Rincian hasil analisis kebutuhan fungsional aplikasi dapat dilihat pada Tabel 1 berikut ini:

Tabel 1 Hasil analisis kebutuhan fungsional Aplikasi Mula-Mula Flo

No	Kebutuhan Fungsi	Deskripsi Kebutuhan Fungsi
1	Registrasi Pengguna	Aplikasi harus menyediakan formulir registrasi bagi pelanggan untuk membuat akun dengan mengisi nama, email, nomor telepon, alamat, dan kata sandi.
2	Login Pengguna	Aplikasi harus menyediakan fitur login agar pelanggan dan admin dapat masuk ke sistem menggunakan email dan kata sandi yang telah terdaftar.
3	Dasbor	Aplikasi harus menampilkan halaman beranda yang berisi informasi florist, kategori produk, makna bunga.
4	Katalog Produk	Aplikasi harus menampilkan daftar produk bunga beserta gambar, nama produk, kategori, harga, dan stok yang tersedia.
5	Detail Produk	Aplikasi harus menampilkan informasi lengkap produk meliputi gambar, deskripsi, harga, stok, dan makna bunga sebelum pelanggan melakukan pemesanan.
6	Pencarian Produk	Aplikasi harus menyediakan fitur pencarian produk berdasarkan nama produk atau kategori bunga.
7	Keranjang Belanja	Aplikasi harus memungkinkan pelanggan menambahkan produk ke dalam keranjang, mengubah jumlah pesanan, dan menghapus produk dari keranjang.
8	Pemesanan Produk	Aplikasi harus menyediakan formulir checkout untuk mengisi data penerima, alamat pengiriman, tanggal pengiriman, dan catatan pesanan.
9	Pembayaran	Aplikasi harus menyediakan fitur pembayaran atau konfirmasi pembayaran serta menyimpan status pembayaran pelanggan.
10	Riwayat Pesanan	Aplikasi harus menampilkan daftar pesanan pelanggan beserta status pemesanan dan pembayaran.

11	Manajemen Data Produk	Aplikasi harus memungkinkan admin menambah, mengubah, menghapus, dan melihat data produk florist.
12	Manajemen Transaksi	Aplikasi harus memungkinkan admin mengelola data transaksi, memverifikasi pembayaran, dan memperbarui status pesanan pelanggan.
13	Logout	Aplikasi harus menyediakan fitur logout agar pengguna dapat keluar dari sistem dengan aman.

3.2. Hasil perancangan dan fitur-fitur aplikasi

Perancangan fitur-fitur utama pada Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi Florist Shop Mula-Mula Berbasis Website didukung oleh perancangan basis data yang terdiri atas beberapa tabel utama, yaitu pengguna, kategori, produk, makna bunga, pesanan, detail pesanan, dan pembayaran. Tabel-tabel tersebut saling terhubung untuk mendukung pengelolaan data, proses pemesanan, hingga pembayaran. Alur sistem dimulai dari pelanggan melihat katalog, memilih produk, melakukan pemesanan dan pembayaran, kemudian pesanan diproses oleh administrator.[2]

Hasil implementasi sistem menghasilkan beberapa halaman utama, yaitu beranda, katalog produk, detail produk, kategori bouquet, makna bunga, keranjang belanja, checkout, riwayat pesanan, profil pengguna, dashboard administrator, serta halaman pengelolaan kategori, produk, makna bunga, pelanggan, dan transaksi. Sistem juga menyediakan fitur pencarian berdasarkan kategori untuk memudahkan pelanggan menemukan bouquet yang diinginkan.

Halaman katalog produk merupakan halaman utama yang dapat diakses tanpa login. Halaman ini menampilkan gambar, nama, kategori, dan harga produk. Pengguna juga dapat melihat detail produk beserta makna bunga, kemudian melanjutkan pemesanan setelah login ke dalam sistem[14]. Rincian hasil perancangan fitur-fitur utama Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi Florist Shop Mula-Mula Berbasis Website dapat dilihat pada Tabel 2.

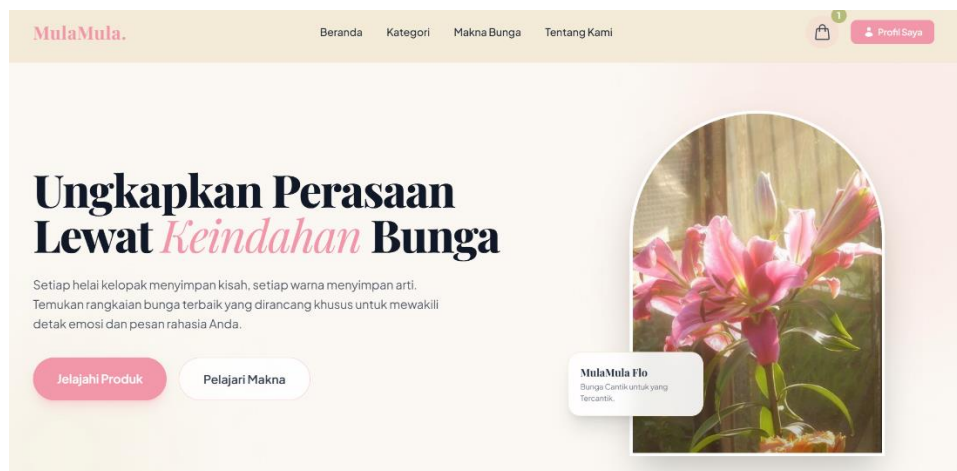
Tabel 2. Perancangan Fitur Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi Florist Shop Mula-Mula

No	Fungsi	Wujud Fitur	Input	Output
1	Registrasi Pengguna	Blade Controller, User	View, Model	Nama, Email, No. Telepon, Alamat, Password
2	Login Pengguna	Blade Controller, Middleware	View, Auth	Email dan Password
3	Dashboard Beranda	Blade View Home		Data produk terbaru dan kategori
4	Katalog Produk	Product Controller, Blade View, Eloquent ORM		Data produk dari database
5	Detail Produk	Product Controller dan Blade View		Klik tombol Detail Produk
6	Pencarian Produk	Form Search, Controller, Query Eloquent		Nama produk atau kategori
7	Keranjang Belanja	Cart Controller dan Session Laravel		Klik Tambah ke Keranjang
8	Checkout	Checkout Controller dan Blade View		Data penerima, alamat, nomor telepon, catatan pesanan
9	Pembayaran	Payment Controller		Metode pembayaran atau bukti pembayaran
10	Riwayat Pesanan	Order Controller dan Blade View		Data transaksi pengguna
11	Dashboard	Admin Dashboard		Data produk, Ringkasan jumlah produk,

	Administrator	Controller	pelanggan, transaksi	pelanggan, dan transaksi
12	Manajemen Data	Resource Controller (CRUD)	Data produk, kategori, makna bunga, pelanggan, transaksi	Admin dapat menambah, mengubah, menghapus, dan melihat seluruh data.
13	Logout	Auth Controller	Klik tombol Logout	Sesi pengguna berakhir dan sistem kembali ke halaman login.

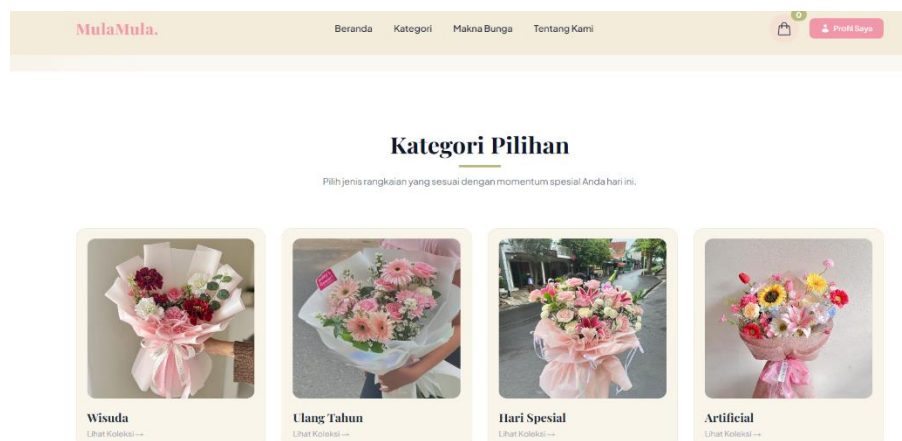
3.3 Hasil pembuatan aplikasi

Tampilan antarmuka utama Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi Florist Shop Mula-Mula Berbasis Website[15]. dirancang dengan tampilan yang sederhana dan mudah digunakan. Antarmuka aplikasi terdiri atas halaman beranda, katalog produk, detail produk, makna bunga, keranjang belanja, checkout, serta dasbor administrator. Halaman katalog menampilkan gambar, nama, kategori, dan harga bouquet, serta dilengkapi fitur pencarian dan filter kategori untuk memudahkan pengguna menemukan produk yang diinginkan Sementara itu, dasbor administrator menyediakan menu pengelolaan pengguna, kategori, produk, makna bunga, pesanan, dan pembayaran secara terintegrasi. Tampilan dasbor aplikasi dapat dilihat pada Gambar 1.



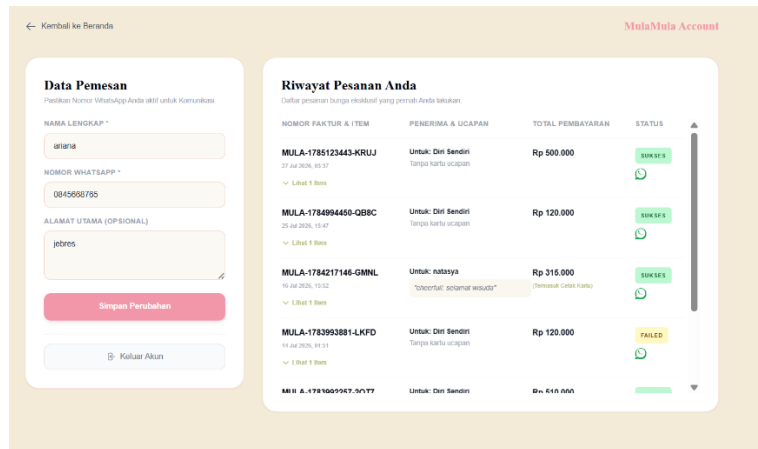
Gambar 1 Tampilan Dasbor aplikasi

Tampilan halaman kategori bisa dilihat pada gambar 2



Gambar 2 Tampilan Kategori

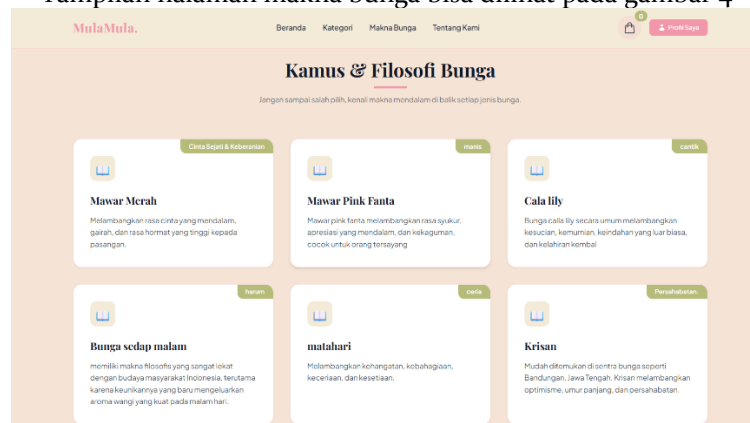
Halaman kategori bunga menampilkan daftar kategori bouquet yang tersedia pada sistem. Halaman ini memudahkan pengguna dalam memilih kategori sesuai kebutuhan sebelum melihat daftar produk yang tersedia. Dengan adanya pengelompokan kategori, proses pencarian produk menjadi lebih mudah dan terstruktur. Tampilan halaman data pemesan bisa dilihat pada gambar 3.



Gambar 3 Tampilan data pemesanan

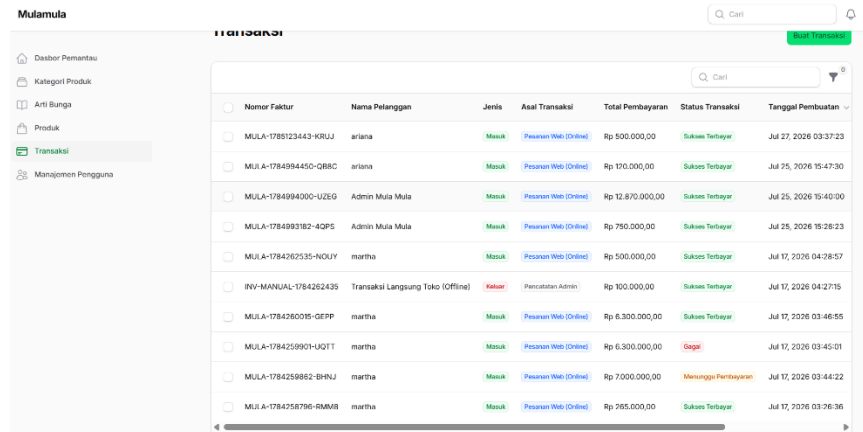
Halaman data pemesan digunakan untuk menampilkan informasi pelanggan yang melakukan pemesanan. Pada halaman ini administrator dapat melihat data pemesan, seperti nama, alamat, nomor telepon, serta informasi pesanan yang berkaitan. Halaman ini membantu administrator dalam mengelola dan memantau data pelanggan secara lebih terstruktur

Tampilan halaman makna bunga bisa dilihat pada gambar 4



Gambar 4 Tampilan makna bunga

Halaman makna bunga digunakan untuk menampilkan informasi mengenai arti atau filosofi dari setiap jenis bunga yang tersedia pada sistem. Informasi ini membantu pengguna memahami makna bunga sebelum melakukan pemesanan sehingga dapat memilih bouquet yang sesuai dengan kebutuhan atau momen tertentu. Tampilan admin halaman transaksi berhasil masuk bisa dilihat pada gambar 5



Nomor Faktur	Nama Pelanggan	Jenis	Asal Transaksi	Total Pembayaran	Status Transaksi	Tanggal Pembuatan
MULA-178123443-KRUJ	ariana	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 500.000,00	Sukses Terbayar	Jul 27, 2026 03:37:23
MULA-1784984430-QB8C	ariana	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 100.000,00	Sukses Terbayar	Jul 25, 2026 15:47:30
MULA-1784984000-UZEG	Admin Mula Mula	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 12.870.000,00	Sukses Terbayar	Jul 25, 2026 15:40:00
MULA-1784983182-4QPS	Admin Mula Mula	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 750.000,00	Sukses Terbayar	Jul 25, 2026 15:26:23
MULA-1784262535-NOLUY	martha	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 500.000,00	Sukses Terbayar	Jul 17, 2026 04:28:57
INV-MANUAL-1784262435	Transaksi Langsung Toko (Offline)	Keluar	Pencatatan Admin	Rp 100.000,00	Sukses Terbayar	Jul 17, 2026 04:27:15
MULA-1784260095-GEPP	martha	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 6.300.000,00	Sukses Terbayar	Jul 17, 2026 03:46:55
MULA-1784259501-UQTT	martha	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 6.300.000,00	Gagal	Jul 17, 2026 03:45:01
MULA-1784258862-SHRNJ	martha	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 7.000.000,00	Menunggu Pembayaran	Jul 17, 2026 03:44:22
MULA-1784258786-RMMB	martha	Masuk	Pesanan Web (Online)	Rp 285.000,00	Sukses Terbayar	Jul 17, 2026 03:26:36

Gambar 5 Tampilan admin halaman transaksi berhasil

Halaman transaksi pada administrator digunakan untuk mengelola seluruh data transaksi yang dilakukan oleh pelanggan. Pada halaman ini administrator dapat melihat informasi pesanan, memverifikasi pembayaran, memperbarui status pesanan, serta memantau proses transaksi hingga selesai

4. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan sebuah Aplikasi Pemesanan dan Layanan Informasi Florist Shop Mula-Mula Berbasis Website yang dapat membantu Mula-Mula Flo dalam menyajikan informasi produk serta melayani proses pemesanan bouquet secara lebih efektif. Melalui aplikasi yang dikembangkan, pelanggan dapat dengan mudah melihat katalog produk, mengetahui makna bunga, dan melakukan pemesanan secara online, sementara administrator dapat mengelola data produk, pelanggan, dan transaksi dalam satu sistem yang terintegrasi. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh fungsi aplikasi dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Selain itu, hasil *User Acceptance Test* (UAT) memperoleh nilai sebesar 91,8% yang termasuk dalam kategori **Sangat Baik**, sehingga menunjukkan bahwa aplikasi dapat diterima oleh pengguna dan layak digunakan sebagai media informasi serta pemesanan bouquet bunga secara online.

5. Singkatan:

UAT	: User Acceptance Test
HTML	: HyperText Markup Language
PHP	: Hypertext Preprocessor
HIPO	Hierarchy plus Input-Process-Output

6. Daftar Pustaka:

- [1] B. Web Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Habi Sholeh Kabupaten Kubu Raya and K. Barat Yoki Firmansyah, "Penerapan Metode SDLC Waterfall Dalam Pembuatan Sistem Informasi Akademik," *J. Teknol. Manaj. Inform.*, vol. 4, no. 1, 2018.
- [2] A. Chrishansen and S. Kosasi, "Sistem Penjualan Online Berbasis Web Mobile sebagai Solusi Digitalisasi untuk Toko Florist," no. September 2025, p. 1, 2025.
- [3] V. No and V. No, "Infotek : Jurnal Informatika dan Teknologi Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak Sistem Informasi E-Survey Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama dengan standar ISO / IEC / IEEE 29148 : 2018 menggunakan kecanggihan teknologi informasi untuk memperbaiki," vol. 7, no. 2, pp. 318–328, 2024.
- [4] Wulandari and Ahmad, "Simbolisme Bunga Anggrek, Lili, Matahari Dan Representasinya Dalam Penciptaan Karya Seni Lukis," *Sakala J. Seni Rupa Murni*, vol. 6, no. 2, pp. 49–59, 2025, [Online]. Available: <http://ejournalunesa.ac.id/index.php/sakala>
- [5] A. Ngguwa, Lynawati, and R. Y. Widiastuti, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Bunga Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter Pada Toko Liez Florist Purwokerto," *J. Kecerdasan Buatan dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 3, pp. 137–146, 2023, doi: 10.69916/jkbt.v2i3.48.
- [6] E. Huss, K. B. Yosef, and M. Zaccai, "The Meaning of Flowers: A Cultural and Perceptual Exploration of

- Ornamental Flowers,” *Open Psychol. J.*, vol. 10, no. 1, pp. 140–153, 2017, doi: 10.2174/1874350101710010140.
- [7] Jubilee Enterprise, *Belajar Pemrograman Web dengan Laravel 10*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2023.
- [8] Jubilee Enterprise, *HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula (Update Version)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2023.
- [9] R. S. Pressman and B. R. Maxim, *Software Engineering: A Practitioner’s Approach*. McGraw-Hill Education, 2019, 2019. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=qNlGxAEACAAJ&utm_source
- [10] D. H. Salsabiela, P. S. Informatika, F. Komunikasi, D. A. N. Informatika, and U. M. Surakarta, “Sistem Pemesanan Makanan Berkonsep Self-Ordering dan Berbasis Web Pada Rumah Makan,” *Selft Ordering*, p. 7, 2020, [Online]. Available: http://eprints.ums.ac.id/80889/1/naskah_publicasi_L200160091%283%29.pdf
- [11] B. Setiawan, B. Selviana, and A. S. Y. Irawan, “Mengoptimalkan Fungsi Payment Gateway Midtrans pada Website Coffee Shop Melalui Penggunaan Metode Prototype pada Proses Pengembangan,” *JRST (Jurnal Ris. Sains dan Teknol.*, vol. 7, no. 2, p. 219, 2023, doi: 10.30595/jrst.v7i2.16964.
- [12] J. Hendryli, M. Kom. and M. R. Sopany, “Pengembangan Website E-Commerce Toko Bunga Craft Arter Dengan Pemanfaatan Digital Marketing,” *Comput. J. Comput. Sci. Inf. Syst.*, vol. 6, no. 2, pp. 137–146, 2022, doi: 10.24912/computatio.v6i2.20989.
- [13] A. Aulia Aziiza and A. Nur Fadhilah, “Analisis Metode Identifikasi dan Verifikasi Kebutuhan Non Fungsional,” *Appl. Technol. Comput. Sci. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 13–21, 2020, doi: <https://doi.org/10.33086/atcsj.v3i1.1623>.
- [14] F. Akmalia Maylani, S. Puji Kinanti, M. Whiky Rotama Putra, and R. Gafira Wirdana Zain, “Perancangan Ui/Ux E-Commerce Aini Bouquet Berbasis Website Menggunakan Metode Design Thinking,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 3, pp. 4966–4973, 2025, doi: 10.36040/jati.v9i3.13857.
- [15] A. L. Maheswari and E. Krisnanik, “Jurnal Sistem Informasi dan Aplikasi,” *J. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 1, no. 1, pp. 50–64, 2024, [Online]. Available: <https://ejournal.upnvj.ac.id/jsia/article/view/5907>